Responsabilidade financeira e tomada de decisão

Fraude contra o consumidor

Currículo de Educação Financeira da PwC

Índice

[Introdução 3](#_Toc328574890)

[Descrição da lição 3](#_Toc328574891)

[Série(s) 3](#_Toc328574892)

[Tempo da lição 3](#_Toc328574893)

[Preparação prévia à visita 3](#_Toc328574894)

[Objetivos de aprendizado do aluno 3](#_Toc328574895)

[Materiais 4](#_Toc328574896)

Preparação de [5 minutos 4](#_Toc328574897)

[Contexto 4](#_Toc328574898)

[Vocabulário 4](#_Toc328574899)

[Fontes 5](#_Toc328574900)

[Atividades da lição 5](#_Toc328574901)

[Avaliação do aprendizado do aluno 12](#_Toc328574902)

[Extensões/enriquecimento 12](#_Toc328574903)

# 

## Introdução

*“A realidade é que todas as crianças não conhecem os fundamentos básicos de poupar e investir. Esta é uma habilidade que precisam ter para alcançarem sucesso em nossa economia.”*

Arne Duncan, secretário de Educação dos EUA, em abril de 2011.

A história recente ressalta a necessidade imediata dos jovens desenvolverem habilidade em matemática e educação financeira, mas atualmente os dados atuais mostram que falta acesso aos currículos para que os alunos aprendam.

* Quase dois terços dos alunos do segundo grau são analfabetos financeiros \*
* O aluno no último ano do segundo grau consegue responder apenas metade das questões de um teste básico   
  de conhecimentos financeiros \*\*
* Os Estados Unidos ficaram em 24° lugar entre 35 países pesquisados, em termos de desempenho em matemática dos alunos do 4° ano \*\*\*

O plano de lições em anexo, sobre educação financeira, foi criado para elevar a proficiência dos alunos em educação financeira. Seus conhecimentos de especialista e seus exemplos da vida real, em conjunto com este plano de lições em uma hora, alinhados com os padrões nacionais em educação financeira pessoal, solucionará uma grave deficiência em nosso atual sistema de ensino, e preparará melhor a próxima geração de líderes para tomarem sólidas decisões financeiras e se tornarem cidadãos produtivos.

Aplaudimos seus esforços para impulsionar a compreensão dos alunos sobre conceitos fundamentais à saúde de nossa economia e à estabilidade de nossa nação. Além disso, lhe agradecemos por trabalhar como um embaixador para a PwC, reforçando nosso compromisso em ajudar os alunos a melhorar suas habilidades em educação financeira e em ajudar a educação para os jovens como um todo.

## Descrição da lição

Os alunos investigarão os tipos atuais de fraude contra o consumidor, incluindo golpes on-line. Os alunos recomendarão ações que uma vítima de fraude ou roubo de identidade pode tomar para recuperar os ativos pessoais e a segurança.

## Série(s)

9-12

## Tempo da lição

45 a 60 minutos

## Preparação prévia à visita

* Analise a preparação de 5 minutos para se familiarizar com o vocabulário do assunto da lição
* Analise os cartões e definições sobre fraude e familiarize-se com eles
* Analise os materiais para se familiarizar com sua estrutura e requisitos
* Analise o PowerPoint para se familiarizar com as informações contidas no show
* Obtenha os materiais da lição, listados na seção “Materiais”, abaixo

## Objetivos de aprendizado do aluno

Os alunos irão:

* Definir fraude e golpe
* Identificar os vários tipos de fraude
* Identificar alguns meios pelos quais as fraudes são perpetradas
* Explicar os passos que as vítimas podem dar quando ocorre uma fraude

## Materiais

Para até 30 alunos, obtenha antecipadamente:

### Turma/grupo

* Papel de flipchart
* Canetas marcadoras
* PowerPoint com dados sobre fraude\*
* Lista de termos de fraude (1 cópia para o facilitador)

### Aluno

* Material A – Termos sobre fraude (1 lista de termos ~ 6 listas)
* Material B – Evitando fraudes/roubo de identidade (1 por aluno ~ 30 cópias)
* Material C – História sobre roubo de identidade (1 por aluno ~ 30 cópias)
* PowerPoint com dados sobre fraude (impresso)\* se não for projetado (1 por aluno ~ 30 cópias)

# Preparação de 5 minutos

## Contexto

Todos os anos, milhões de norte-americanos são vítimas de alguma forma de fraude contra o consumidor. Estas falsas oportunidades se apresentam em flyers, correspondência em massa, ligações de telemarketing e anúncios de internet. Infelizmente, estes golpes custam bilhões de dólares a indivíduos e empresas todos os anos. O melhor modo de combater este problema é tornar os indivíduos informados sobre estes vários golpes, sobre como evitá-los e o que fazer se caírem em fraude contra o consumidor.

## Vocabulário

* **Fraude:** o uso de métodos desonestos para enganar outra pessoa sobre algo de valor
* **Golpe:** um ato ou operação fraudulento ou enganoso
* **Fraude em leilão:** ocorre de vários modos, mas o mais comum é não entregar o item comprado. O vendedor coloca um item em leilão, mas o item nunca é entregue ao comprador depois que ele faz a compra
* **Fraude financeira:** qualquer crime não violento cometido por ou contra um indivíduo ou empresa, e que resulte em perda monetária
* **Fraude de identidade:** o tipo de roubo de maior crescimento, em que bandidos usam seu nome, número de previdência social ou solicitações de crédito em branco, pré-aprovadas, que você descarta
* **Fraude em concurso:** promoções exigindo que você pague para receber seus “prêmios”; isso pode incluir pagar por transporte e manuseio, impostos ou comprar produtos para receber seu “prêmio”
* **Phishing (fraude eletrônica):** um golpe de alta tecnologia que usa spam ou mensagens pop-up para enganar consumidores e os levar a revelar seus números de cartão, informações de conta bancária, número de Previdência Social, senhas ou outras informações pessoais ao alegar que se trata de uma empresa ou organização com quem o consumidor tem negócios
* **Golpes de emprego:** feitos por telefone, e-mail, flyer, anúncio de jornal ou correio; oferta de emprego que paga “grandes recompensas financeiras”; geralmente requer algum custo à vista para o cliente
* **Golpes de bolsa escolar/ajuda financeira:** garante ajuda financeira para estudo, mas requer que o consumidor forneça o número do cartão de crédito ou conta bancária para manter os fundos

## ***Fontes***

Informações de contexto e adaptações de vocabulário com base em informações de:

* \* Conselho para Educação Econômica (Council for Economic Education): <http://www.councilforeconed.org/news/story.php>? story\_id=20
* \*\* Questionário de Educação Financeira (Financial Literacy Quiz) Jump$tart, Jump$tart 2006:

http://www.savinga dvice.com/tools/quizzes/jumpstart-financial-literacy.html

* \*\*\* Comunicado à imprensa do Departamento de Educação dos EUA, *American Students Show Steady Progress in Math, Rank High in International Education Comparison TIMSS:*

http://www2.ed.gov/news/pressreleases/2008/12/12092008.html

* Vocabulário adaptado do Dicionário Infantil Merriam Webster: www.wordcentral.com
* Dicas para evitar fraude de telemarketing (Material A) são adaptadas do Departamento Federal de Investigação (FBI): http://www.fbi.gov/scams-safety/fraud

Informações do PowerPoint com dados sobre fraude adaptadas do Departamento Federal de Investigação, da Comissão Federal de Comércio, do Centro de Queixas de Crimes na Internet e do Departamento de Justiça dos EUA: <http://www.fbi.gov/scams-safety/fraud>; [www.ftccomplaintassistant.gov](http://www.ftccomplaintassistant.gov);

<http://www.ic3.goc/media/annualreports.aspx>; http://www.justice.gov/criminal/fraud/websites/idtheft.html

* Definições do cartão de fraude adaptadas de Looks too Good to Be True:

http://www.lookstoogood tobetrue.com/fraud.aspx

* Fonte de Histórias sobre Roubo de Identidade: Brown, M. (12 de julho de 2000). Testemunho dado à Audiência do Comitê do Senado dos EUA no Subcomitê Judiciário sobre Tecnologia
* Informações sobre terrorismo e Governo: https://www.privacyrights.org/cases/victim9.html
* Steps to Take if You Fall Victim to Fraud adaptado da Comissão Federal de Comércio

http://www.ftc.gov/bcp/edu/microsites/idtheft/consumers/defend.html

## 

## Atividades da lição

### Mensagem de boas vindas

**Diga:** Olá a todos! Meu nome é \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Obrigado por me deixarem entrar e trabalhar com vocês.

### Atividade A – Desafio de definição dos termos de fraude (15 minutos)

#### Materiais

##### Turma/Grupo

* Papel de flipchart
* Canetas marcadoras
* Definições de fraude
* Prêmios para o jogo (opcional)
* Lista de termos de fraude (1 cópia para o facilitador)

##### Aluno

* Material A – Termos sobre fraude (1 lista de termos por grupo ~ 6 listas)

**Diga:** Hoje, iremos falar sobre fraude contra o consumidor.

**Pergunte:** Algum de vocês conhece o termo “fraude contra o consumidor”?

**Conte** o número de mãos erguidas.

**Pergunte:** Alguém quer tentar explicar o que significa fraude contra consumidor?

**Selecione** um aluno para fornecer uma definição do termo.

**Diga:** Então, sabemos que quando falamos sobre fraude, estamos falando sobre alguém tentando enganar outra pessoa. Quando falamos sobre consumidores, estamos falando sobre pessoas que estão comprando um produto ou um serviço. Tudo isso realmente tem a ver com alguém tentando lhe enganar, para conseguir o que?

**Pausa** para os alunos responderem.

**Diga:** Certo – seu dinheiro!

**Diga:** Muito bem, vamos jogar para ver o quanto vocês sabem sobre alguns dos golpes que as pessoas usam para tentar pegar seu dinheiro. Deixem-me explicar as instruções e depois jogaremos.

**Diga:** O jogo funciona assim. Vocês estarão em equipes. Vou dar a cada equipe uma lista de termos de fraude e papel. Primeiro, vocês escreverão o número de seu grupo na parte de cima da folha de papel. Depois, os membros da equipe leem os termos e discutem o que acham que pode ser a definição de cada um. Quando todos decidirem por uma definição para cada termo, escrevam os termos e as suas definições na folha de papel. Quando todos os termos forem definidos, irei colocar todas as folhas na parede. Depois que eu colocar as folhas na parede, vocês devem ler as definições que criaram. Depois, seu grupo decidirá qual definição vocês acham ser correta, ou mais próxima da definição correta. Vou ler cada termo e alguém de cada grupo levantará uma folha de papel com o número do grupo que vocês acham que possui a definição correta. As equipes podem conquistar um ponto ao adivinhar a definição correta, e podem conquistar mais dois pontos se a equipe tiver a definição certa ou a mais próxima. Não se preocupem, vou voltar às instruções enquanto jogamos!

**Divida** os alunos em aproximadamente seis (6) equipes. Tente não agrupar mais de cinco (5) alunos em cada equipe. Você pode deixar os alunos montar seus próprios grupos, trabalhar com “vizinhos” ou selecionar outro método para compor as equipes.

**Distribua** o Material A, uma folha de papel e canetas marcadoras para cada grupo.

**Atribua** a cada equipe um número.

**Diga:** Escrevam o número de suas equipes na parte de cima da folha de papel.

**Diga:** Muito bem, olhem para os termos no material e escrevam uma definição para cada termo. Quando criarem uma definição com que todos concordem, escrevam o termo e a definição em sua folha de papel. Vocês têm sete minutos para esta tarefa.

**Dê** sete minutos às equipes para decidirem sobre as definições e as escreverem no papel. Se eles não precisarem de todo o tempo, você pode passar para a próxima parte do jogo.

**Coloque** as folhas preenchidas dos alunos pela sala.

**Diga:** Agora estamos prontos para começar o desafio! Vou passar pela lista de termos. Depois de eu ler um termo, sua equipe tem de decidir quais definições colocadas são corretas. Lembrem-se de conversar com os membros de seu grupo antes, e depois segurem um número para me avisar qual grupo vocês acham que tem a definição correta.

**Leia** o primeiro termo.

**Observe** a sala para garantir que cada grupo esteja segurando um número. Quando todos os grupos levantarem um número, leia e mostre o termo correto (na lista de termos de fraude do facilitador).

**Diga:** Vamos ver qual grupo possui a definição correta ou que estiver mais próxima. [Observação: nenhum ponto será concedido se nenhuma equipe chegar perto da resposta correta. Aproveite para revisar a definição correta).

**Diga:** Muito bem, todos vocês que levantaram o número \_\_ ganharam um ponto. E grupo \_\_, vocês ganharam dois pontos mais por terem a definição correta.

**Registre** os pontos para cada grupo na lousa.

**Continue** o processo até que todos os termos sejam definidos.

**Conte** os pontos de cada grupo.

(***Observação***: você pode distribuir prêmios aos grupos, se quiser).

**Diga:** Estes são apenas alguns dos tipos de fraude em que os consumidores caem todos os anos. Vocês já podem conhecer alguns destes golpes. O importante é que vocês fiquem alertas, para se protegerem.

**Diga:** Agora, vamos revisar alguns dados que eu acho serem interessantes e úteis.

### Atividade B – Powerpoint com dados sobre fraude (10 minutos)

#### Materiais

##### Turma/Grupo

* Opção A – PowerPoint com dados sobre fraude
* Opção B – PowerPoint com dados sobre fraude, impresso – um para cada aluno

**Opção A:**

**Exiba** o PowerPoint com dados sobre fraude. À medida que você avança pela apresentação, leia algumas informações importantes aos alunos. Lembre-se que é melhor falar entre os slides, como uma conversa, do que ler cada slide palavra por palavra.

**Opção B:**

**Distribua** o PowerPoint com dados sobre fraudes impresso.

**Opções A e B**

**Leia** algumas das informações importantes para os alunos. Lembre-se que é melhor falar entre os slides, como uma conversa, do que ler cada slide palavra por palavra.

**Diga:** As informações que irei compartilhar com vocês lhes darão alguns dados importantes sobre fraude e alguns sinais de alerta para ajudar vocês a se tornarem mais conscientes sobre fraudes contra o consumidor.

**Mostre** o slide título (opção A) ou

**Instrua** os alunos a ler o slide título (opção B).

**Pergunte:** Quais são os erros que as pessoas fazem quando um operador de telemarketing liga para elas, na opinião de vocês? Em outras palavras, quais tipos de informação não devemos passar pelo telefone?

**Permita** que os alunos respondam chamando 2 a 3 alunos.

**Pergunte:** Já houve um tempo em que não havia problemas em passar informações pessoais pelo telefone?

**Peça** a 1 ou 2 alunos para compartilharem suas ideias.

**Exiba e** discuta o slide 2 (opção A) ou direcione a atenção dos alunos ao slide 2 impresso (opção B) e discuta.

**Pergunte:** Quem gostaria de arriscar quantos norte-americanos foram vítimas de roubo de identidade no ano passado?

**Selecione** um aluno para dar um palpite.

**Pergunte:** Alguém mais tem um palpite?

**Selecione** outro aluno para dar um palpite.

**Diga:** Muito bem, tenho outra pergunta.

**Pergunte** quanto vocês acham que as pessoas perderam com roubos de identidade? Digam um valor total em dólares, com base no número total de vítimas neste país.

**Selecione** um aluno para dar um palpite sobre o valor.

**Exiba e** discuta o slide 3 (opção A) ou direcione a atenção dos alunos ao slide 3 impresso (opção B) e discuta.

**Pergunte:** Alguém sabe o nome da agência federal responsável por proteger os consumidores?

**Selecione** 1 a 2 voluntários, se os alunos levantarem suas mãos.

**Exiba e** discuta o slide 4 (opção A) ou direcione a atenção dos alunos ao slide 4 impresso (opção B) e discuta.

**Pergunte**: Quem já pediu algo pela internet, ou por anúncio ou infomercial que viu na televisão?

**Conte** o número de mãos levantadas e reconheça-os balançando sua cabeça.

**Diga:** Muito bem, para quem já comprou produtos deste modo, quem já pediu algo e nunca recebeu a mercadoria?

**Selecione** alguns alunos para contar o que compraram.

**Diga:** Não entregar o produto foi uma das principais reclamações dos consumidores, no ano passado.

**Exiba e** discuta o slide 5 (opção A) ou direcione a atenção dos alunos ao slide 5 impresso (opção B) e discuta.

**Diga:** Tenho certeza de vocês receberam ligações de pessoas tentando vender alguma coisa ou lhes dizendo que vocês ganharam algo.

**Pergunte:** Quais são algumas das coisas que os operadores de telemarketing dizem para tentar nos convencer a comprar seus produtos?

**Selecione** 1 a 3 alunos para compartilharem suas ideias.

**Diga:** Bem, há algumas coisas que eles dizem que deveriam nos colocar em alerta.

**Exiba e** discuta o slide 6 (opção A) ou direcione a atenção dos alunos ao slide 6 impresso (opção B) e discuta.

**Diga:** Como vocês estão no ensino médio, há alguns golpes específicos que quero que conheçam. Estes golpes têm a ver com bolsas escolares e ajudas financeiras.

**Pergunte:** Alguém de vocês já ouviu sobre alguma bolsa de estudo ou ofertas de ajuda que pareciam estranhas?

**Selecione** quaisquer alunos (de 1 a 2) que disseram “sim” para compartilhar, brevemente.

**Exiba e** discuta o slide 7 (opção A) ou direcione a atenção dos alunos ao slide 7 impresso (opção B) e discuta.

**Pergunte:** Algum de vocês têm cartões eletrônicos ou contas bancárias?

**Reconheça** os alunos que responderem.

**Diga:** Muito bem, se vocês têm contas em banco ou cartões eletrônicos, há algumas coisas que vocês devem fazer para se proteger. Se vocês não têm cartões eletrônicos ou contas bancárias, é importante ainda assim que prestem atenção, para que possam ajudar seus familiares a se proteger contra o roubo de identidade.

**Exiba e** discuta o slide 8 (opção A) ou direcione a atenção dos alunos ao slide 8 impresso (opção B) e discuta.

**Diga:** Vamos analisar algumas outras dicas.

**Exiba e** discuta o slide 9 (opção A) ou direcione a atenção dos alunos ao slide 9 impresso (opção B) e discuta.

**Peça:** Preciso de quatro voluntários para ler.

**Selecione** quatro alunos.

**Exiba e** discuta o slide 10 (opção A) ou direcione a atenção dos alunos ao slide 10 impresso (opção B) e discuta.

**Diga:** Quero que cada um de vocês leia uma das dicas SCAM, ou seja, relativas ao golpe.

**Peça** a um aluno para ler “S”.

**Peça** a um aluno para ler “C”.

**Peça** a um aluno para ler “A”.

**Peça** a um aluno para ler “M”.

Depois de cada leitura, o facilitador deve ficar à vontade para adicionar comentários, ideias e informações.

**Diga:** Há várias agências envolvidas no combate à fraude e roubo de identidade nos Estados Unidos, como a Comissão Federal de Comércio, o FBI, o Departamento de Justiça e a Comissão de Valores Mobiliários. Embora tenhamos toda esta gente nos ajudando, o melhor meio de evitar fraudes é ter conhecimento e tomar decisões espertas.

### Atividade C – Etapas a serem tomadas se você for vítima de fraude (3 minutos)

#### Materiais

##### Aluno (um por aluno)

* Material B – História sobre roubo de identidade

**Diga:** Infelizmente, há momentos em que as pessoas são fraudadas. Vamos ler um artigo sobre alguém que foi vítima de roubo de identidade, que é uma forma de fraude.

**Distribua** o Material C.

**Pergunte:** Alguém quer me ajudar a ler o texto?

**Selecione** 1 a 3 voluntários para ajudarem na leitura da passagem.

**Leia** o primeiro parágrafo do artigo.

**Peça** para o próximo voluntário retomar a leitura.

**Pergunte:** O que vocês acham disso?

**Selecione** 1 a 3 alunos para compartilharem suas opiniões.

**Diga:** Roubo de identidade, como outras formas de fraude, pode causar vários incômodos à vítima. Quero que saibam que, se uma pessoa é vítima de fraude, há alguns passos que podem ser tomados para ajudar a restaurar sua segurança e ativos pessoais.

**Escreva** e analise:

1. Coloque um alerta de fraude em seus relatórios de crédito, e analise-os
2. Feche as contas que você sabe, ou acredita, que foram violadas ou abertas fraudulentamente
3. Envie uma reclamação à Comissão Federal de Comércio
4. Registre um boletim de ocorrência com a polícia local ou na comunidade onde ocorreu o roubo de identidade

**Observação**: Isso é escrever muito. Considere já ter isso preparado em uma folha de papel/transparência de retroprojetor/slide PPT que você possa mostrar.

### Atividade D – Evitando fraude/roubo de identidade (20 minutos)

#### Materiais

##### Turma/Grupo

* Papel de flipchart
* Canetas marcadoras

##### Aluno (um por aluno)

* Material C – Evitando fraude/roubo de identidade

**Diga:** Agora que vocês tiveram uma oportunidade de aprender sobre os diferentes tipos de fraude contra o consumidor e alguns dados importantes sobre fraude, irão trabalhar em grupos para criar cartazes que ajudem as pessoas a evitar fraudes e roubo de identidade. Cada grupo receberá uma dica específica. Vocês, então, farão um cartaz sobre sua dica para informar os outros e ajudá-los a lembrar de sua dica. Pensem sobre as dicas SCAM, do Departamento de Justiça, enquanto criam seus próprios cartazes.

**Diga:** Antes de montarem os grupos e começarem, quero passar a folha de dicas.

**Distribua** o Material C.

**Diga:** Esta folha oferece várias dicas para lhes ajudarem a evitar fraude de telemarketing. As dicas foram desenvolvidas pelo FBI. Seu grupo fará um cartaz para ajudar os consumidores a lembrarem uma destas dicas. Depois, vocês compartilharão seu cartaz com a turma.

**Divida** os alunos em grupos pequenos. Você pode deixar que montem seus próprios grupos ou use algum outro método para isso. O ideal é não ter mais do que 3 a 4 alunos em cada grupo. Quando os alunos estiverem em grupos, indique uma dica, da lista do Material C, a cada grupo.

**Distribua** canetas marcadoras e uma folha de papel para cada grupo.

**Pergunte para a turma**: Alguém, ou algum grupo, tem alguma pergunta?

**Diga:** Vocês têm aproximadamente dez minutos para criarem seus cartazes. Lembrem-se que um bom cartaz tem imagens e palavras. Vocês devem chamar a nossa atenção e nos ajudar a lembrar as informações. Quando todos acabarem, cada grupo apresentará seu cartaz.

**Dê** dez minutos aos alunos para trabalharem em grupo para concluir a tarefa.

**Circule** pela sala enquanto os grupos trabalham e responda a todas as perguntas.

**Diga:** Vocês têm mais dois minutos.

**Diga:** Vocês têm mais um minuto. Vocês devem decidir quem de seus grupos irá apresentar o cartaz.

**Observação**: se você perceber que os alunos terminam antes do prazo, peça a todos que sentem e passe para o próximo segmento da lição.

**Diga:** Muito bem, acho que estamos prontos para compartilhar. Algum grupo quer começar?

**Selecione** um grupo para apresentar primeiro seu cartaz. Dê cerca de um minuto para cada grupo apresentar  
 seu cartaz.

**Diga:** Todos fizeram um bom trabalho. Esta atividade deve ter lhes ajudado a pensar sobre coisas que vocês podem fazer para evitar fraudes de telemarketing.

**Pergunte para a turma**: Alguém tem comentários ou dúvidas finais?

### Comentários finais (2 minutos)

**Diga:** Hoje, aprendemos sobre fraude contra o consumidor, dicas para evitar diferentes tipos de fraude, agências que nos ajudam a combater fraude e as etapas que precisamos tomar se formos vítimas de fraude. Antes de sairmos daqui, gostaria que cada um de vocês pensasse sobre esta questão:Todos os anosmuitas pessoas se tornam vítimas de fraude contra o consumidor. Em sua opinião, qual é o melhor meio de conscientizar as pessoas sobre fraude contra o consumidor, para que mais pessoas sejam informadas e estejam alertas?

**Dê** um minuto para os alunos compartilharem.

**Diga:** Muito obrigado por me deixarem passar um tempo com vocês hoje. Obter informações e tomar sábias decisões é o melhor meio de evitar cair em fraudes contra o consumidor. Eu gostei de trabalhar com vocês todos hoje.

## Avaliação do aprendizado do aluno

### Durante a lição/em classe

* Os alunos participam do jogo Definição dos Termos de Fraude
* Os alunos criam cartazes sobre evitar fraude e roubo de identidade

### Ideias para avaliação pós-lição

* Os alunos respondem com mais profundidade à questão de encerramento e explicam como conscientizar mais o público sobre fraude contra o consumidor.
* Os alunos interpretam situações de fraude contra o consumidor, mostrando o modo certo e o incorreto de lidar com as situações.
* Os alunos respondem a um questionário sobre as etapas a serem tomadas quando alguém se torna vítima de fraude/roubo de identidade.

## Extensões/enriquecimento

* Os professores podem pedir que os alunos participem de jogos sobre fraude contra o consumidor em [www.onguardonline.gov](http://www.onguardonline.gov).
* Os alunos podem discutir questões de fraude com seus pais, e escrever um texto breve sobre as experiências e opiniões de suas famílias, assim como o que sua família faz para se proteger contra fraude.
* Os alunos podem visitar sua agência bancária local e falar com um representante sobre as etapas que eles podem tomar, como jovens adultos, para evitar fraudes contra o consumidor.